



- 1. 如何短時間內結合同黨派或友好議員、里長等 參選人動員戰力,達到藉力使力、互拱互利、 聯合加乘效果?
- 2. 如何整合選區內友我社團組織力量?
- 3. 如何降低選戰動員及簡訊廣告行銷費用?
- 4. 如何藉這次選舉把經營觸角極大化,讓未來 長期經營游刃有餘輕鬆愉快?

《人手一機時代,全國首創》 基層經營/選戰動員 與手機完美結合





善用科技 永續經營政治優勢



行動選務APP/(參選人)

人脈金礦APP/(選民)

善用手機APP無遠弗屆優勢,快狠準基層經營/選戰動員

手機內建連絡人, 可直接滙入

拍照掃描直接轉入連 絡人,不須手動輸入 ►

《人脈金礦APP/選民》

登錄請託陳情事件,直接 傳送給〈政治人物〉(虛擬上線)

《行動選務APP/政治人物》

手機收到<陳情民眾>請託 陳情,處理結果即時回覆 給 <陳情民眾>,省時省力

<整合Google 地圖>

不管走到哪裡,重要人脈出現 在手機地圖,拜訪前可檢視最 詳細背景及互動歷史資訊



會議活動行程及婚喪喜慶禮儀往來

可選擇連絡人即時傳送簡訊

《行動選務APP/政治人物》

即時推播功能,智識新知分享、政績及問政理念行銷、選戰動員催票、活動告知,節省鉅額簡訊廣告費用

《人脈金礦APP/選民》

被動接收來自<政治人物>(虛擬上線) 推播行銷訊息,可雙向意見交流

- ◎《選民》自主選擇 把自建〈連絡人、 行事曆及請託服務〉推薦上傳給自己 支持的政治人物轉入手機處理
- ◎《政治人物》資料庫可與〈選戰贏家〉 整合運用,永續經營政治優勢

《快狠準一手搞定》 與民眾互動、基層經營及選戰動員

服務處廣邀選民下載使用〈人脈金礦app〉 建置專屬人脈網,溫馨互動磐石經營

人脈金礦/民眾使用



<推薦行事曆,瞬間收到>

- 1. 重要會議行程
- 2. 廟會慶典、社團活動
- 3. 親朋好友婚喪喜慶

<推薦親朋好友人脈,直接轉入>

供服務處做基層拜訪及選戰動員

<請託服務,零距離>

- 1民眾登錄,服務處瞬間收到
- 2 服務處即時回報處理結果, 民眾即時收悉

<最新消息>

- 1服務處推播訊息,民眾瞬間收到
- 2 形象包裝、理念行銷、政績表現分享
- 3活動訊息、選戰動員、雙向溝通彙整
- 4省下巨額簡訊及廣告花費

行動選務/服務處使用



案例模擬情境~適用於所有政治參與者

普遍困擾

議員A身為民代多年,都是靠阿莎力作風及記憶力在經營選區,服務處每天發生的「與選民拜訪互動、會議活動行程、紅白禮儀往來及選民請託服務事件」,都是隨手紙本紀錄或強記腦海,但常見翻箱倒櫃找不到重要資料窘境,政治生命的經營愈形困難吃力。

競爭 挑戰

選民自主意識抬頭,對民代問政表現檢視愈趨嚴格、反賄選已成主流、年輕世代藉擁資訊科技優勢強力挑戰、人手一機時代已來臨…,均急速顛覆著傳統基層經營及選戰動員型態,也造成政治人物上下台汰換頻率越來越快。

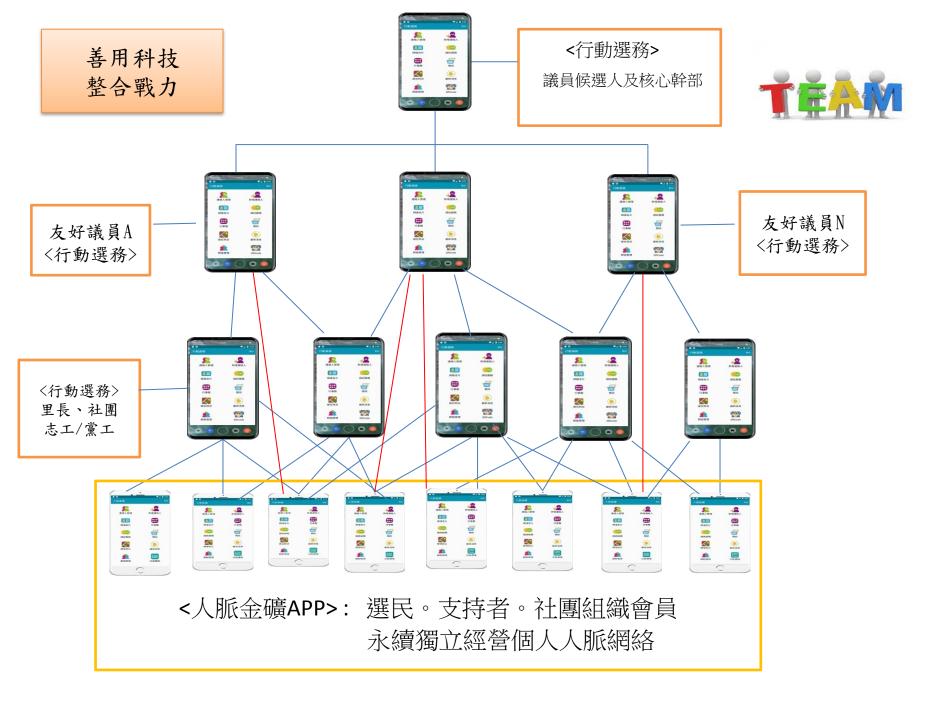
案例模擬情境~適用於所有政治參與者

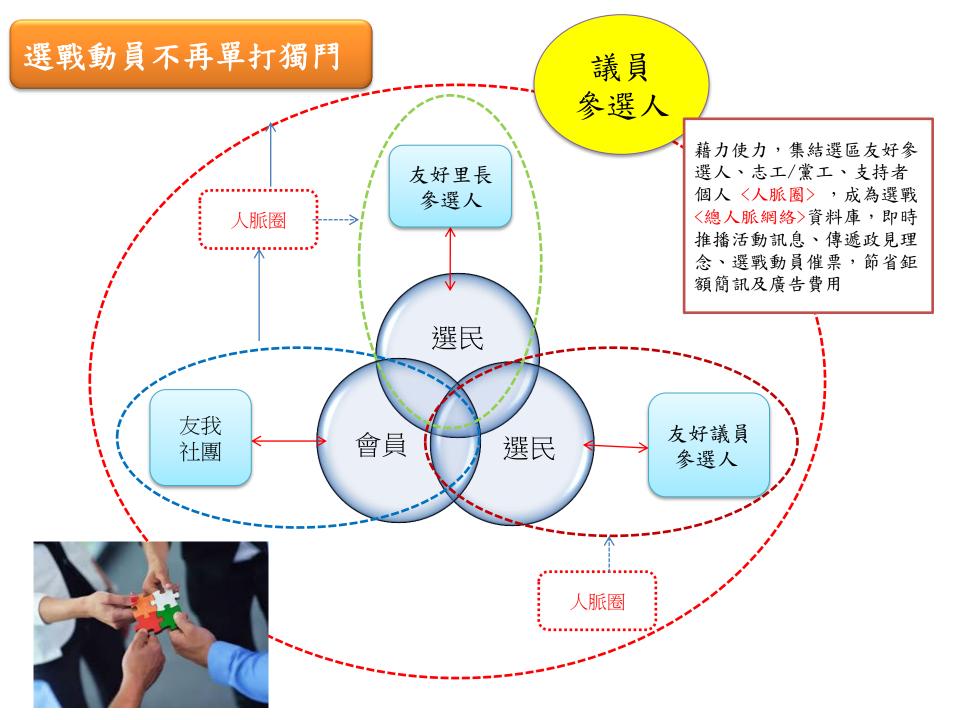
- 1. 議員A(或核心幕僚)上網下載安裝 <行動選務APP>,取得專屬QRCode (邀請碼)
- 2. 把手機已建置連絡人,轉匯到 <行動選務APP> 馬上使用
- 3. 把專屬QRCode (邀請碼)印在名片,或舉辦活動時把專屬QRCode (邀請碼)製做 文宣看板,或透過 Line、Wechat、簡訊、Email 等社群媒介,邀請民眾下載 使用 <人脈金礦APP>,鼓勵支持民眾轉傳出去邀請更多人使用擴大人脈圈
- 4. 該民眾也就成為議員A所建置永續經營「人脈圈」一份子 (虛擬上下線關係)
- 5. 彼此獨立經營自己人脈,無侵犯隱私權之慮
- 6. 與民眾間「拜訪互動、會議活動行程及請託服務」,均在手機 登錄/接收/處理
- 7. 服務處多位秘書間,秘書A接收來自民眾的資訊,如非其職責,可選擇轉傳送 秘書B處理,服務處內資料轉換彈性方便高效率。
- 8. APP 所有資訊可與 <選戰贏家>資料庫雙向整合。
- 1. <人脈金礦APP> 功能超強, 支持者(民眾) 樂於長期使用於人脈網絡經營管理。
- 2. 支持者(民眾)自主勾選 <連絡人、行事曆 (婚喪喜慶、會議活動行程)、請託服務> ,推薦傳送給議員A,供其基層經營服務及選戰動員應用
- 3. 議員A接收來自支持者(民眾)推薦傳送的資訊,高效率做好基層經營服務工作
- 4.議員A 透過 <最新消息>推播功能,平時傳遞形象包裝/問政績效/智識新知分享, 選舉期間隨時推播選舉活動訊息、動員催票及與民眾溫馨互動,亦可省下鉅額 簡訊及廣告費用。
- 5.支持者(民眾)可針對來自議員A推播的 <最新消息>,做出意見反映,達到輿情收集 及雙向溫馨互動效益。

操作

輕鬆

永續經營





為什麼 LINE群組不適合永續經營

功能說明	LINE 群組	行動選務/最新消息
議題雙向互動又聚焦	組員動不動"早安、晚安" 無止境分享訊息浮濫 極易造成手機洗板	議題重點不會失焦,民眾 留言回應均保留在該議題 重點之下
推薦會議活動行程	X 很難做到	◎ 輕鬆轉入
推薦好友擴展基層	X要對方加好友,困難度高	◎ 輕鬆轉入
問政績效理念行銷	X 不易聚焦展現	◎ 輕鬆可達
選戰動員催票	X 較弱	◎ 超強
請託服務	X 效果極有限	◎ 即時雙向溝通



【時下最流行的 Line@】

- (1)《只能滿足》推播形象廣告、活動訊息 (串聯FB粉絲團)、按讚。
- (2)《經營盲點》加入Line@人數,相較於選區公民數及當選最低票數差距,值得關注,千萬不能自我感覺良好
- (3)《勝負關鍵》支持者主動推薦《人脈、會議活動行程及請託服務》 及雙向互動又能聚焦的訊息推播。 Line@ 無法做到



期待有機會為您的選戰勝出做出貢獻

宸緯資訊有限公司

總經理 張詎瓏(ABC) 0933-499-439

服務專線: 05-5351189、5352003

Website: www.lifememo.com.tw
Email: glong168@gmail.com

- ◎ 歡迎來電,提供測試帳號
- ◎歡迎加Line好友方便聯繫 LineID: 1-voice